	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25
Attività preliminari (definizione degli obiettivi, costituzione del team, pianificazione, progettazione del piano di comunicazione e promozione)										
Realizzazione dei materiali promozionali (creazione del materiale formativo/informativo e promozionale, pianficazione attività e seminari di promozione, attivazione dell'apposito sito web, produzione gadget)										
Fase di reclutamento dei partecipanti (lancio della campagna, distribuzione del materiale promozionale, attività su social media e newsletter)										
Prima fase del progetto (visita medica di screening, somministrazione del questionario sulla qualità della vita percepita, test di valutazione funzionale per i soggetti reclutati presso le strutture convenzionate FMSI)										
Elaborazione dei dati ottenuti tramite la prima fase										
Seconda fase del progetto (partecipazione dei soggetti reclutati a un programma di attività fisica adattata presso le strutture di medicina dello sport convenzionate con supervisione del chinesiologo)										
Terza fase del progetto (visita di follow-up e ripetizione dei test di valutazione funzionale)										
Analisi dei risultati e organizzazione di un evento divulgativo										